



La REGIONE TOSCANA e l'agenzia formativa **SCUOLA ITALIANA TURISMO** (LI0535) capofila di ATS con **CESCOT FORMAZIONE** (GR0543), **ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE POLO - CATTANEO** (LI0711), **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA - 1240**, **CONFESERCENTI PROVINCIALE LIVORNO** e **SIMURG RICERCHE**, in attuazione del Decreto Dirigenziale n. n. 3672 del 20/02/2018, informano che sarà attivato il seguente **corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS)**, Codice progetto 219022

WEB CONTENT SPECIALIST

(TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE)

DELLA DURATA DI N. 800 ORE (530 ore di aula – 240 ore di stage – 30 ore di accompagnamento)
che si terrà nel periodo ottobre 2018 – maggio 2019

20 POSTI DISPONIBILI (Riserva candidati donne 8 posti – 40%)

SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO: Livorno (aula didattica) – Cecina (laboratorio)

TERMINE PRESENTAZIONE DOMANDE: 29 settembre 2018

FINALITÀ, OBIETTIVI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Formare una professionalità in grado di sviluppare soluzioni per la comunicazione multimediale. La figura professionale in esito dal percorso interpreta le caratteristiche e le esigenze di un'impresa o di un ente per comunicarne i prodotti, la cultura, i valori attraverso la progettazione e lo sviluppo di contenuti multimediali e multiplatforma. Collabora con il cliente nella scelta delle modalità e degli strumenti di comunicazione più idonei per la progettazione, promozione e commercializzazione di un prodotto o di un servizio, coordinando in modo appropriato le metodologie e i differenti media. È in grado di gestire i più innovativi format di comunicazione e gli strumenti del digital marketing e di utilizzare i principali applicativi web 2.0 attraverso i diversi linguaggi creativi (video, arte, musica, ecc.). Per offrire maggiori opportunità occupazionali, il corso fornisce anche competenze approfondite sulle più innovative tecniche di marketing e distribuzione di contenuti multimediali sui new media. **Sbocchi occupazionali:** in uscita dal percorso, gli/le allievi/e potranno trovare occupazione all'interno di qualsiasi tipologia/settore di impresa..

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO

Maggiorenni - Titolo di studio: **diploma di istruzione secondaria superiore** o **diploma professionale di tecnico** o **ammissione al quinto anno dei percorsi liceali o accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione.**

Per i cittadini stranieri in possesso di titolo di studio conseguito all'estero è richiesta la conoscenza lingua italiana livello A2 che sarà verificata tramite prove specifiche (test / colloquio) che si terranno presso **SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL VIA SOLFERINO, 30 - LIVORNO** (esclusi coloro che siano in possesso di permesso di soggiorno di lunga durata o di idonea certificazione linguistica, livello A2 o superiore).. La data di suddette prove sarà definita successivamente e preventivamente comunicata a tutti i candidati interessati. La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.

DOCUMENTI RICHIESTI PER L'ISCRIZIONE

Domanda di partecipazione su format regionale scaricabile dal sito dell'Agenzia (www.sifformazione.it) - Copia documento d'identità in corso di validità - Copia del titolo di studio o autocertificazione - CV redatto in formato europeo - Per i cittadini non comunitari: dichiarazione di valore e di efficacia del titolo di studio e permesso di soggiorno in corso di validità.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande potranno essere consegnate a mano presso **SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL VIA SOLFERINO, 30 – 57122 LIVORNO** oppure tramite raccomandata A/R allo stesso indirizzo. **Il soggetto che invia la domanda per posta è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza sopra indicata. Non fa fede il timbro postale.**

INFORMAZIONI

C/o Agenzia formativa SCUOLA ITALIANA TURISMO SRL (0586 828245 – formazione@scuolaitalianaturismo.net) dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Qualora, al termine delle procedure di accertamento dei requisiti in ingresso al percorso formativo, il numero dei candidati ammissibili sia superiore ai posti disponibili sarà effettuata una selezione mediante: **1) Prova scritta:** TEST PSICO-ATTITUDINALE (Ragionamento numerico, Ragionamento logico, Ragionamento verbale, Ragionamento figurativo); LINGUA INGLESE (test e traduzione); INFORMATICA (test); CULTURA GENERALE (test) logico-matematici e di cultura generale; **2) Prova orale:** Colloquio motivazionale / attitudinale; colloquio in lingua inglese; **3) Valutazione titoli** (Curriculum vitae; eventuali condizioni di svantaggio di cui alla priorità di investimento A. 2 (8.ii) del POR FSE 2014-2020)

La data della eventuale selezione sarà comunicata ai candidati ammissibili successivamente allo svolgimento delle prove di accertamento dei requisiti d'ingresso, di cui sopra. La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.

La graduatoria finale sarà redatta secondo i seguenti criteri in ordine di priorità: 1. Riserva di posti candidati donne (40% dei posti – 8 posti); 2. Maggior punteggio ottenuto nelle prove di selezione. A parità di punteggio sarà data la precedenza alla minore età.

La graduatoria sarà esposta il giorno successivo alla data di selezione presso **SCUOLA ITALIANA TURISMO** e pubblicata sul sito www.sifformazione.it.

MODALITÀ RICONOSCIMENTO CREDITI

I crediti formativi saranno riconosciuti su richiesta dell'interessato e sulla base di dati oggettivi ovvero solo se trattasi di competenze già certificate/attestate e dimostrate attraverso documentazione formale, eventualmente integrata da un colloquio e comunque nel rispetto di quanto previsto dalla DGR 532/09 e s.m.i.

PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Durante il percorso sono previste delle verifiche di apprendimento finalizzate ad accertare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi; le verifiche contribuiranno a determinare la valutazione di ammissione all'esame finale che sarà composto da prove tecnico pratiche e da un colloquio. Per l'ammissione all'esame finale è necessaria la frequenza di almeno il 70% delle ore previste di cui almeno il 50% delle ore di stage.

CERTIFICAZIONI FINALE

A seguito superamento esame finale è previsto il rilascio di **Certificato di specializzazione tecnica superiore in "TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE"** (Figura professionale regionale corrispondente: **"TECNICO DELLE ATTIVITÀ DI IDEAZIONE E SVILUPPO DELL'IMMAGINE DI CAMPAGNE PUBBLICITARIE"** – 208). È altresì previsto il rilascio di: **1) Certificato di competenze** in caso di superamento parziale dell'esame finale (possesso solo di alcune delle Unità di Competenze che compongono la figura di riferimento); **2) dichiarazione degli apprendimenti** in caso di non superamento dell'esame finale o in caso di interruzione del percorso formativo.

IL CORSO È INTERAMENTE GRATUITO in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014 - 2020 e rientra nell'ambito di Giovanisì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani