



La **Regione Toscana** e l'agenzia formativa **CESCOT FORMAZIONE SRL** (CODICE accreditamento GR0543) capofila di ATS con Scuola Italiana Turismo srl (CODICE accreditamento LI0535), I.T.C.G. Cerboni (CODICE accreditamento LI0675), l'Università degli Studi di Firenze corso di laurea in Economia Aziendale e Confesercenti Provinciale di Livorno in attuazione del Decreto Dirigenziale n. 4105/2017, informano che sarà attivato il seguente corso (IFTS) di SPECIALIZZAZIONE TECNICA SUPERIORE (livello 4 EQF), CP 167688

## PROMOELBA

### Specializzazione nazionale di “Tecniche per il Marketing e la Promozione di Prodotti e Servizi Turistici con attenzione alle Risorse, Opportunità ed Eventi del Territorio”

#### DELLA DURATA DI N. 800 ORE

che si terrà nel periodo: novembre 2017 – luglio 2018  
(530 ore di aula – 240 ore di stage – 30 ore di accompagnamento)

**1 POSTO DISPONIBILE**

**SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO:**  
**Cescot Formazione srl - viale Tesei 12, Portoferraio**

**TERMINE PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE: 13 novembre 2017 (ore 12.30)**

#### ⇒ **FINALITÀ, OBIETTIVI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI**

Analizzare le tendenze del mercato ed il sistema di offerta del territorio, attraverso la ricerca delle fonti informative e l'applicazione delle tecniche di elaborazione delle informazioni. Contribuire alla definizione dell'immagine turistica del territorio, sviluppando azioni di promozione di turismo integrato in Italia e all'estero. Collaborare con i soggetti pubblici e privati (tour operator, agenzie incoming; strutture ricettive, aziende di ristorazione, musei, società di trasporti, enti e organismi istituzionali, associazioni, consorzi, aziende di produzione eno-gastronomica) per la messa a punto di azioni di miglioramento e sviluppo dell'offerta turistica locale. Individuare ed usare sistemi di controllo dei piani di sviluppo turistico, effettuando monitoraggi sulla qualità dei servizi erogati. Elaborare e promuovere piani di qualificazione ed articolazione dell'offerta turistica integrata, anche attraverso il web. Utilizzare tecniche di marketing proprie delle imprese turistiche con particolare riferimento alla customer care e alla customer satisfaction. Utilizzare specifici strumenti e metodologie di controllo delle attività a carattere economico-finanziario e statistico.

**Sbocchi occupazionali:** libero professionista / consulente e/o dipendente di aziende ed enti

#### ⇒ **REQUISITI MINIMI DI ACCESSO**

- Giovani ed Adulti
- Non occupati o occupati
- In **possesso del diploma di istruzione secondaria superiore** o di **diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c);**

L'accesso sarà consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione, di cui al Regolamento adottato con decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007 n. 139. Il corso potrà, inoltre, essere svolto in apprendistato dai giovani, ai sensi dell'art. 5 del D.Lgs 167/11, e dai lavoratori in mobilità, ai sensi dell'art. 7 comma 4 del suddetto Decreto.

- Per i cittadini non comunitari, essere in possesso di regolare permesso di soggiorno che consente attività lavorativa
- Essere residenti o domiciliati in un comune della Regione Toscana

#### ⇒ **REQUISITI DI INGRESSO SUPPLEMENTARI RITENUTI OPPORTUNI**

- Maggiore età



- Competenza chiave "Comunicazione nella madrelingua (lingua italiana)" PER I CITTADINI STRANIERI Livello QCER A2
- Competenza chiave "Competenza digitale" Livello medio
- Competenza chiave "Comunicazione nelle lingue straniere (lingua inglese)" Livello QCER A2

#### □ **DOCUMENTI RICHIESTI PER L'ISCRIZIONE**

- Domanda di Partecipazione su format regionale reperibile sui siti delle Agenzie formative [www.cescot-formazione.it](http://www.cescot-formazione.it) e [www.sitformazione.it](http://www.sitformazione.it).
- Copia documento d'identità in corso di validità
- Copia o autocertificazione del titolo di studio e dell'eventuale contratto di lavoro
- Curriculum vitae redatto in formato europeo
- Per i cittadini non comunitari: Dichiarazione di valore e di efficacia del titolo di studio conseguito all'estero e permesso di soggiorno

#### ⇒ **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Le domande potranno essere consegnate **dal 31/10/2017 al 13/11/2017**: a mano presso **Cescot Formazione srl viale Teseo Tesei, Portoferraio** (LUN – VEN 9.15 – 12.15) **oppure** tramite Raccomandata A/R all'indirizzo sopra indicato. **Il soggetto che invia la domanda per posta è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza sopra indicata. Non fa fede il timbro postale.**

#### □ **INFORMAZIONI**

**CESCOT FORMAZIONE SRL (0565 918812) e c/o SCUOLA ITALIANA TURISMO (0586 828245)** negli orari sopra indicati.

Per ulteriori informazioni consultare le note esplicative, parte integrante del bando, sui siti delle Agenzie [www.cescot-formazione.it](http://www.cescot-formazione.it) e [www.sitformazione.it](http://www.sitformazione.it).

#### □ **MODALITÀ DI ACCERTAMENTO REQUISITI MINIMI DI ACCESSO**

I candidati dovranno presentarsi il giorno **15 novembre ore 9,00** presso **Cescot formazione srl viale Teseo Tesei, Portoferraio** per l'accertamento della conoscenza della lingua inglese livello A2, delle conoscenze informatiche di base e, se stranieri, della conoscenza Lingua Italiana livello A2.

**La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.**

#### ⇒ **MODALITA' DI SELEZIONE**

Qualora, al termine delle procedure di accertamento dei requisiti in ingresso al percorso formativo, il numero dei candidati ammissibili sia superiore ai posti disponibili sarà effettuata una selezione mediante: Test psico-attitudinale, colloquio individuale e valutazione del curriculum vitae e di eventuali condizioni di svantaggio. **L'eventuale selezione si terrà il giorno 15 novembre alle ore 11,00 presso Cescot Formazione srl viale Teseo Tesei, Portoferraio.** I candidati dovranno presentarsi muniti di un valido documento di identità. **La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia al corso.** La graduatoria finale sarà redatta secondo i seguenti criteri in ordine di priorità: **1.** Riserva di posti ai candidati fasce deboli, donne e uomini; **2.** Maggior punteggio ottenuto nelle prove di selezione. A parità di punteggio sarà data la precedenza alla minore età. La graduatoria sarà esposta il giorno **17 novembre alle ore 10,00** presso **Cescot formazione srl viale Teseo Tesei, Portoferraio** e pubblicata sul sito [www.cescot-formazione.it](http://www.cescot-formazione.it).

#### ⇒ **MODALITA' RICONOSCIMENTO CREDITI**

I crediti formativi saranno riconosciuti su richiesta dell'interessato e sulla base di dati oggettivi ovvero solo se trattasi di competenze già certificate/attestate e dimostrate attraverso documentazione formale, eventualmente integrata da un colloquio (vedere note esplicative) e comunque nel rispetto di quanto previsto dalla DGR 532/09 s.m.i.

#### □ **PROVE FINALI E MODALITA' DI SVOLGIMENTO**

Durante il percorso sono previste delle verifiche di apprendimento finalizzate ad accertare l'effettivo raggiungimento degli obiettivi formativi; le verifiche contribuiranno a determinare la valutazione di ammissione all'esame finale che



sarà composto da prove tecnico pratiche e da un colloquio. Per l'ammissione all'esame finale è necessaria la frequenza di almeno il 70% delle ore previste di cui almeno il 50% delle ore di stage.

#### □ **CERTIFICAZIONE FINALE**

- **Attestato di Specializzazione Tecnica Superiore per “Tecniche per il Marketing e la Promozione di Prodotti e Servizi Turistici con attenzione alle Risorse, Opportunità ed Eventi del Territorio”** declinata nella figura professionale della Regione Toscana “**Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio**”.
- **Certificazione di Competenze** in caso di superamento parziale dell'esame finale (possessione solo di alcune delle Unità di Competenze che compongono la figura di riferimento). È altresì previsto il rilascio di dichiarazione degli apprendimenti in caso di non superamento dell'esame finale o in caso di interruzione del percorso formativo

**Il corso è interamente gratuito**

**in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014 – 2020 e rientra nell'ambito di *GIOVANI SI* ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani**